

NEXCO 中日本事業エリア【愛知エリア】SA・PA テナントとの商談会 参加者募集のご案内

時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

この度、①新連携・地域資源活用・農商工連携の認定や JAPAN ブランド等の国の支援施策を活用され、新商品等を開発した事業者様、②愛知県内の行政機関、地域支援機関からの推薦・紹介を受けた事業者様向けに NEXCO 中日本の事業エリアのうち、主に愛知エリアを対象とした高速道路サービスエリア (SA)、パーキングエリア (PA) との商談会 (対面形式) を企画しました。

事前マッチングの上で時間を設定し、複数のテナントと個別商談 (1 商談 20 分程度) いただける機会です。自社商品の販路拡大をお考えの事業者様はぜひご参加ください。

1. NEXCO 中日本事業エリア【愛知エリア】SA・PA テナントとの商談会

日 程 : 令和6年6月19日 (水)

9時30分～16時30分 (予定)

会 場 : 豊田商工会議所 多目的ホール 201～204

(〒471-8506 豊田市小坂本町 1-25)

参加費 : 無料

主 催 : 中部経済産業局、愛知県庁、中日本高速道路 (NEXCO 中日本)

協 力 : あいち産業振興機構 (愛知県よろず支援拠点)、愛知県商工会連合会

参加対象 : 商談先の SA、PA で販売可能な商品または商材を取扱う事業者様 (30 社程度)

商談相手 : NEXCO 中日本事業エリア【愛知エリア】SA・PA テナント **16 テナント・12 ブース (予定)**



- ①NEOPASA 岡崎(上下集約)【愛知県岡崎市】、②長篠設楽原 PA (上り)【愛知県新城市】、③豊田上郷 SA (上り)【愛知県豊田市】・長篠設楽原 PA (下り)【愛知県新城市】、④豊田上郷 SA (下り)【愛知県豊田市】、⑤守山 PA (上り) (下り)【愛知県名古屋市】・美合 PA (上り)【愛知県岡崎市】、⑥東郷 PA (上り) (下り)【愛知県日進市】、⑦養老 SA (下り)【岐阜県養老町】、⑧尾張一宮 PA (下り)【愛知県一宮市】、⑨長良川 SA (下り)【岐阜県関市】、⑩湾岸長島 PA (下り)【三重県桑名市】、⑪川島 PA (下り)【岐阜県各務原市】⑫小牧オアシス (仮称) (上り) (下り)【愛知県小牧市】

(商談ニーズ)

- ・地域性のある商品・地元産地の商品・地域の特産品 (食品・工芸品など幅広く)
- ・車内や旅の途中で飲み食べできる商品・自宅で楽しめる商品 (自家消費)
- ・フードコートメニュー用の地産食材
- ・スーパーやコンビニには売っていない商品
- ・無農薬や有機栽培などオーガニック食材を使用した商品

注意事項 : 商談会前に、商談シート (FCP シート) の作成・提供をお願いいたします。【参考: 別紙】

応募多数の場合は締切前であっても募集を締切ります。また、定員を上回るご応募があった場合は、主催者にて参加事業者様を選定させていただきますので、あらかじめご了承ください。

2. お申し込みから商談までの流れ

(1) 参加申込書の提出（3月29日（金）締切）

(2) 商談シートの提出（4月26日（金）締切予定）

・申込受理後に商談シート（以下参考）の様式をお送りします。商談シートは事前マッチングのためテナントへ共有させていただきますので、必ずご記載・ご提出ください。

※4月上旬に商談シート作成支援および商談方法に関する説明会をオンライン形式で開催予定です。参加申込者におかれましては原則ご参加をお願いいたします。「Microsoft Teams」を使用します。

(3) 商談希望調査票の提出（4月26日（金）締切予定）

(4) 商談スケジュールの確定（6月上旬予定）

(5) 商談会

・商談会はリアル開催（対面開催）を基本とします。社会情勢等により、リアル開催が難しい場合は、開催を延期させていただく場合があります。

・商談は1テナントあたり20分程度、事業者様とテナントの1対1で行います。

(6) アンケートの回答

・商談後、商談成果についての調査（アンケート）を行いますので、ご回答にご協力ください。

3. 留意事項

(1) 天災、交通機関の乱れなど、主催者の責任に帰する事のできない事由により事業の一部、または全部を中止せざるを得ない場合は、参加申し込み後であっても、一部又は全部を変更または中止することがあります。

(2) 本商談会における実際の商談・取引は、各参加者の判断と責任の下で行っていただきます。万が一、各参加者が損害や不利益等を被る事態が生じたとしても、一切の責任を負いかねますので予めご了承ください。

(3) ご提出いただいた情報は、主催者で共有し本事業運営のために利用します。

(4) 通信費や商談資料の作成、商品サンプル及び送付費用等、本事業に係る費用については、各事業者様でご負担ください。

(5) ご希望通りのSAPA（テナント）と商談できることを確約するものではありません。

(6) 定員を上回るご応募があった場合など、主催者側にて参加事業者様を選定させていただく場合がありますので、予めご了承下さい。

(7) 商談会当日にテレビ、新聞等の取材が入る可能性がありますので、その際は取材にご協力ください。

問い合わせ先

愛知県商工会連合会

指導課 伊藤 友一

TEL：052-562-0040

E-mail：shidou@aichipfsci.jp

(参考：商談シート (FCP シート))

FCP展示会・商談会シート		記入日	年
		月	日
		 第3.2版	

■ 商品特性と取引条件

商 品 名			
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期をく)内に記載)	()	賞味期限/消費期限	賞味期限
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)		JAN コード (13桁もしくは8桁)	消費期限
内 容 量		希望小売価格	税込(切り) 税率
1ケースあたり入数		保存温度帯	選択(又は右に記入)
発注リードタイム		販売エリアの制限	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有
最大・最小ケース納品単位 (0ケース/箱)など単位も記載)	最大	最小	ケースサイズ 縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸) 重量(kg)
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入) → <small>※印のものは、具体的な取得内容を記載</small>		

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レストラン (<input type="checkbox"/> 業務用対応可能 <input type="checkbox"/> ギフト対応可能) <input type="checkbox"/> その他(右に記入) →
	お 客 様 (性別・年齢層など)	
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)		
商 品 特 徴		

■ 商品写真

写真 商品の全体がわかる写真を貼付	一括表示 (現物の写真を字が読めるように画像で貼付)
アレルギー表示(特定原材料) <small>※使用している項目に○、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。</small>	
表示義務有 <input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> なまめ、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵、 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生	表示を奨励 (任意表示) <input type="checkbox"/> アーモンド、 <input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いも、 <input type="checkbox"/> ひよこ、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ、 <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ、 <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やわいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン <small>(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)</small>
備 考	

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。) **承諾**・**拒否**

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名			
年 間 売 上 高		従 業 員 数 (社員名、パート名など)	
代 表 者 氏 名	写 真		
メ ッ セ ー ジ			
ホ ー ム ペ ー ジ			
会 社 所 在 地	〒		
工 場 等 所 在 地	〒		
担 当 者		E - m a i l	
T E L		F A X	

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

写 真	写 真	写 真
-----	-----	-----

■ 品質管理情報

商品検査の有無	<input type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有(具体的に)		
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理		
	従業員の管理		
	施設設備の管理		
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	連絡先
	<small>危機管理に関する対応や生産開始前従業員研修(IP)実施の加入など</small>		

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FOP)により、作成されました。詳しくは<https://www.maff.go.jp/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。